

中共的媒體思想：歷史與現在

演講者：傅朗(Nicolai Volland)

德國海德堡大學博士

時間：2006 年 2 月 21 日

傅朗對於中共的報紙媒體，首先提出問題：中國共產黨對媒體的理解、媒體的角色與功能，種種相關概念是從何而來？傅朗先從最近停刊而又復刊的《冰點》週刊開始討論。

《冰點》是由中國青年報所出版的週刊，是目前中國比較活躍也比較敢說的報紙，被認為是中國前衛報刊之一，經常刊出關於官員貪污的新聞，特別受到讀者歡迎。

在《冰點》被停刊之後，《冰點》主編李大同闡述了他對報紙的定義：「報紙是讀者付款購買的資訊產品，報社必須履約。」傅朗表示李大同將報紙譬喻成「產品」不是沒原因的。1990 年代中期以來，媒體開始走市場的路子，政府給予媒體的補助漸漸縮減，報紙開始懂得怎麼去滿足讀者的需求。但在 2003 年時，政府希望報社自負盈虧，報社必須開始對買報紙的消費者負責，李大同把報紙比喻成產品的同時，可看出目前中國媒體的經營現況。

然而，報紙現今走向偏向資本主義路線的辦報方向，但若認為中國報紙會漸漸脫離黨國控制，可說是大錯特錯，傅朗由此切入中共對報紙的定義。他認為，新聞報紙在中國的存在意義，可說是共產黨的喉舌，報刊應該要對共產黨忠誠，為共產黨的利益奮鬥。



報刊是共產黨的重要工具，透過報刊媒體，共產黨不但可以成為黨內外的擁護者，也可以鞏固黨組織本身。此外，因為人民缺少政治覺悟，缺乏知識，共產黨有義務提高人民政治的覺悟水平，媒體就是教育和教導的工具。傅朗認為「黨報是教育的工具」，這種思想到現在仍屬於主流意識形態。

這幾年來，胡錦濤對於媒體開始加強控制，傅朗表示這是因為共產黨在文革時期所提出的「報刊是階級鬥爭的主要工具兼主要場所」的信念，至今仍未消失。雖然政府不再給予補助，但不代表可放任媒體自行決定報導方向，因為若不將媒體緊緊抓牢，很容易就會成為資產階級復辟的工具和場所。

從歷史上來看，二十一世紀的中國就算經歷改革開放，報紙仍然是黨國的喉舌。然而，政府既要控制媒體的報導走向，又不給予經濟資助的情況下，報紙為了生存，是否還能完完全全成為中共的喉舌工具呢？或，為了生存，報紙只能漸漸走向報導與政治無關的羶色腥新聞，成為真正為了取悅大眾的「產品」，失去報紙真正存在的意義？至少在胡錦濤任內，這樣的走向是可以預期的。

（整理：何秀玲、劉仕傑）